

Neues Tätigkeitsfeld für den bisherigen Vizepräsidenten von Swatch International

Klaus Peter Mager peppt by the way communications auf

Klaus Peter Mager wechselt von der Kunden- auf die Agenturseite. Der bisherige Vizepräsident und Leiter der internationalen Kommunikationsabteilung der Swatch AG mit Sitz in Biel stösst am 1. Januar 2011 als Partner und Mitglied der Geschäftsleitung zur by the way communications AG in Bern.

Mager ist seit 15 Jahren in der Kommunikationsbranche (für Firmen wie Swatch, IKEA oder Farner PR) tätig und verfügt sowohl auf nationaler als auch internationaler Ebene über ein grosses Netzwerk, das nun der Full Service Agentur by the way communications und ihrer Klientel zugute kommen wird. "Das Team von by the way communications hat die idealen Voraussetzungen, um mich in der Konzeption und Ausführung meiner verschiedenen Mandate optimal zu unterstützen", begründet Mager seinen Schritt zurück ins Agenturleben. Für den erfolgreichen Start bringt der 38-jährige Fribourger internationale Kunden aus der Extremsportszene und der Modebranche mit. Für das bevorstehende Geschäftsjahr stehen weitere nationale Mandate in Aussicht. "Wir machen kein Geheimnis daraus, dass wir Klaus Peter Mager seit längerer Zeit verpflichten wollten. Jetzt sind wir ebenso stolz wie erfreut, dass er sich für uns entschieden hat. Wir kennen uns privat und beruflich seit vielen Jahren und wissen seine Erfahrung und sein Know-how sehr zu schätzen", freut sich der langjährige Partner von by the way communications Stefan Herrmann.

Kommunikation auf allen Kanälen

Der Name ist Programm: Die Dienstleistung der Berner Kommunikationsagentur erfolgt „by the way“. Der Kunde und seine Bedürfnisse, nicht der Berater und seine Konzepte, stehen im Zentrum einer engen, vertrauensvollen und offenen Zusammenarbeit. 1997 als klassische PR-Agentur gegründet, hat sich die by the way communications AG von Beginn weg den elektronischen Kommunikationsformen verschrieben. Sie hat sich so systematisch zur kompetenten Leistungserbringerin im Bereich von Permission Marketing, Videoproduktion sowie New und Cross Media entwickelt.

Die Full Service Agentur beschäftigt heute 15 Mitarbeitende, die sich in den Marketingkommunikationsdisziplinen Strategische Beratung, Public Relations, Social- & E-Communications, Corporate Publishing, Moving Content und Events spezialisiert haben. By the way communications betreibt interdisziplinär und aus einer Hand interne und externe Unternehmens-, Marken- und Marketingkommunikation on- und offline, mit bewährten und neuen Methoden. Konzepte und Umsetzungen sind entsprechend (nicht nur) handwerklich solide, sondern auch von unkonventionellen Ideen geprägt.

Bern, 16. Dezember 2010

Ein hoch aufgelöstes Bild von Klaus Peter Mager steht zum freien Download bereit:
http://www.bytheway.ch/site/wp-content/uploads/2010/12/kpm_300dpi.zip.

Weitere Informationen: Stefan Herrmann, Tel. 031 312 50 37, s.herrmann@bytheway.ch
Klaus Peter Mager, Mob. 079 364 13 70, p.mager@bytheway.ch